

**ВПЛИВ та СТАЛІСТЬ
РЕЗУЛЬТАТІВ проекту
Темпус № 544521
“Мережа підприємців-випускників”**

Університет-партнер – Харківський національний автомобільно-дорожній університет



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

• Чи задоволені Ви як представники університету довготривалим впливом та сталістю результатів завершеного проекту у Вашому університеті ?

Задоволені у сенсі формування якісно нових взаємозв'язків у системі “університет – бізнес-середовище” із залученням співробітників університету, науковців, студентів, випускників-підприємців з метою сприяння розвитку університету, підвищенню якості надаваних освітніх послуг та створенню комунікацій між суб'єктами зовнішнього бізнес-середовища для сприяння взаємовигідного розвитку усіх складових системи.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ

Стратегія поширення, сталості та використання результатів проекту

Відповідальні за реалізацію Стратегії:

- ректор Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (ХНАДУ), як голова правління “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)”;
- заступник ректора ХНАДУ з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків як заступник голови правління “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)”;
- члени правління “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)”, до якого входять представники ХНАДУ, державних органів влади та випускники-підприємці.

Інформація щодо діяльності “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” згідно стратегічного плану її розвитку та роботи, а також заходи, які проводяться у рамках її діяльності, розповсюджується через:

- студентську раду ХНАДУ;
- відповідні деканати;
- відділ сприяння організації працевлаштуванню студентів;
- електронні медіаресурси – офіційна група “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” (722 учасники), яка розташована за посиланням: <https://www.facebook.com/groups/assos.khnadu/>.

Цільові групи:

- Студенти;
- Викладачі та адміністративний персонал університету;
- Випускники-підприємці.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ

Стратегія поширення, сталості та використання результатів проекту (продовження)

Результати реалізації проекту у ХНАДУ використовуються на рівнях:

- кафедральний – проводяться тренінги-семінари для студентів від випускників-підприємців відповідних випускових кафедр, а зустрічі з метою працевлаштування, а також проводиться робота з підтримки розвитку та оцінювання інвестиційної привабливості стартапів;
- інститутський – проводяться тренінги для викладачів щодо підвищення якості викладання та модернізації програм навчальних дисциплін підприємницького спрямування з урахуванням побажань зовнішніх стейкхолдерів та сучасних вимог ринку праці;
- місцевий – у рамках реалізації проекту було підписано меморандум про співпрацю між партнерами-учасниками проекту з Харкова, Харківською міською радою, а також ХНЕУ та НТУ “ХПІ” у напрямі підтримки розвитку підприємницької освіти;
- міжнародний – розбудовуються взаємовідносини з закордонними випускниками-підприємцями ХНАДУ з метою взаємовигідної співпраці у напрямі підвищення якості викладання підприємницьких дисциплін та створення наукового технопарку з міжнародною участю.

В результаті реалізації проекту випускники-підприємці ХНАДУ (зовнішні стейкхолдери)– члени “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” отримали:

- співробітників серед студентів, які пройшли тренінги з програм підготовки, розроблених у рамках проекту;
- доступ на пільгових умовах до наукових розробок науковців ХНАДУ для спільної подальшої реалізації;
- можливість підвищення рівня професійної кваліфікації у ХНАДУ на пільгових умовах фахівців університету.



ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ

Стратегія поширення, сталості та використання результатів проекту (продовження)

Офіційно відповідальна особа в ХНАДУ за поширення та використання результатів проекту у короткостроковому та довгостроковому періодах – помічник ректора ХНАДУ з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків проф. Тохтар Г.І. (менеджер проекту EANet у ХНАДУ).

Документування поширення та використання результатів проекту в університеті – створюються прес-релізи щодо діяльності “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” та поширюються електронними медіа-ресурсами (офіційна група Асоціації у ФБ) та друківаними ЗМІ (газета ХННВК “Автодорожник”).

Заходи в університеті, які забезпечують сталість результатів проекту після його завершення:

- регулярні збори членів правління “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)”, на яких вирішуються стратегічні питання щодо перспектив її роботи;
- проведення на регулярній основі семінарів-тренінгів для студентів стосовно підприємницької грамотності від викладачів університету та випускників-підприємців;
- реалізація програми “Підприємницьке менторство”;
- реалізація програми “Школа стартапів”;
- проведення за підтримки “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” загальноуніверситетського заходу “Тиждень кар’єри – КРОК ДО МЕТИ”.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ

Стратегія поширення, сталості та використання результатів проекту *(продовження)*

Вебсайт проекту знаходиться за посиланням - <http://tempuseanet.info/>

- Чи є досі діючим вебсайт проекту ? – ТАК.
- Чи зрозумілою є його структура ? – ТАК (складається з 9 розділів: домашня сторінка, про нас, щодо проекту, партнери, заходи, новини, новинні листи EANet, медіа та контакти).
- Чи є на ньому загальна інформація про проект, мету і завдання проекту, команду, принципи управління проектом ? - ТАК (на сайті проекту є відповідні розділи)
- Чи викладені продукти проекту на вебсайт ? – ТАК (викладено у відповідних розділах отримані результати, у рамках проведення кожного заходу).
- Якими мовами доступний вебсайт ? – АНГЛІЙСЬКОЮ.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ВПЛИВ ПРОЕКТУ на ІНДИВІДУАЛЬНОМУ (ПРОФЕСІЙНОМУ) РІВНІ – студенти, інші стейкхолдери

- **Сприяння реалізації проекту у ХНАДУ збільшенню набору студентів до закладу** – за результатами анкетування студентів 1 курсу 2016 та 2017 років вступу 12% від загальної кількості абітурієнтів позитивно відповіли на запитання “Чи було для Вас важливим аспектом при виборі ВНЗ наявність в університеті “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” та реалізації міжнародного проекту підтримки розвитку підприємницької освіти”.
- **Вплив проекту на підвищення результативності стажування студентів** – у процесі реалізації проекту у ХНАДУ студенти всіх факультетів університету загальною кількістю 63 особи пройшли стажування на підприємствах випускників-підприємців ХНАДУ членів “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)”.
- **Вплив проекту на ефективність працевлаштування** – зі студентів, які пройшли стажування у рамках проекту було працевлаштована за місцем стажування 25% від загальної кількості (16 осіб).



ВПЛИВ ПРОЕКТУ на ІНДИВІДУАЛЬНОМУ (ПРОФЕСІЙНОМУ) РІВНІ – студенти, інші стейкхолдери

Чи змінилось розуміння зовнішніх стейкхолдерів щодо причетності до освітнього процесу? – ТАК (за результатами анкетування випускників-підприємців ХНАДУ встановлено, що 90% згодні не тільки сприяти стажуванням та працевлаштуванню студентів, а й приймати участь у програмі “Метнорство” та проводити тренінги-семінари і майстер-класи для студентів різних спеціальностей).

Чи сприяла їхня участь у тренінгах їхньому особистому професійному зростанню? – ТАК (за результатами участі викладачів у тренінгах-семінарах у рамках проекту було модернізовано 2 програми навчальних дисциплін на Факультеті управління бізнесу).

Кількість осіб, які отримали професійні вигоди від проекту:

- студенти – 164 особи (101 учасник семінарів-тренінгів та 63, що пройшли стажування);
- викладачі – близько 30 осіб, які прийняли участь у тренінгах для викладачів щодо підвищення якості викладання та модернізації програм навчальних дисциплін підприємницького спрямування з урахуванням побажань зовнішніх стейкхолдерів та сучасних вимог ринку праці);
- адміністративні працівники – 10 осіб, які отримали інформаційні матеріали та можливість розширення сферу своїх професійних контактів у напрямі сприянню працевлаштування студентів та підготовки їх згідно вимог стейкхолдерів.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ВПЛИВ ПРОЕКТУ на ІНСТИТУЦІЙНОМУ РІВНІ – зміни в організаційній поведінці

•Чи стались якісь (важливі) зміни у розумінні керівництва закладу вищої освіти щодо важливості процесів інтернаціоналізації завдяки проекту ? – Зміни сталися у контексті підвищення ефективності залучення до навчання студентів-іноземців, а також науковців і викладачів із закордонних університетів для проведення семінарів-тренінгів для співробітників університету з метою сприяння розвитку міжнародного співробітництва у навчальній діяльності.

•Чи організовуються університетом заходи (тренінги, семінари, тощо) за результатами проекту для викладачів, персоналу університету на зразок тих, які проводились в європейських університетах за проектом ? – ТАК:

- були проведені у рамках реалізації проекту (прийняло участь 30 співробітників);
- семінари і тренінги зі сприяння реалізації студентських стартапів, а також з налагодження та підвищення ефективності комунікацій викладачів з підприємцями-випускниками з метою поліпшення програм підготовки бакалаврів та магістрів заплановано на травень, вересень та жовтень.



ВПЛИВ ПРОЕКТУ на ІНСТИТУЦІЙНОМУ РІВНІ – розбудова партнерства

- Чи сприяв проект продовженню, підписанню нових партнерських угод про подальшу співпрацю після завершення проекту? – ТАК (було підписано угоду про співпрацю між ХНАДУ та Грузинським технічним університетом, м. Тбілісі, Грузія)
- Чи не стали продовженням співпраці за завершеним проектом проекти з кредитної мобільності (КА1) або проекти з розбудови потенціалу університетів (КА2)? – ТАК (Університет “КРОК” спільно з ХНАДУ у 2017 та 2018 роках подавали на розгляд проект КА2 “Bridging the gap in cooperation between HEIs and business by strengthening career centres in Azerbaijanian, Ukrainian, Algerian and Tunisian Universities” [BRIDGE])



ВПЛИВ ПРОЕКТУ на ІНСТИТУЦІЙНОМУ РІВНІ – інтернаціоналізація

•Який внесок зробив проект до розроблення та реалізації Стратегії інтернаціоналізації Вашого закладу вищої освіти ? – Розроблені ключові положення Стратегії інтернаціоналізації Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

•Як завершений проект вплинув на «інтернаціоналізацію вдома», тобто чи було інтегровано міжнародні та міжкультурні результати навчання (ознайомлення) до освітніх програм навчальних дисциплін освітніх програм ? – ТАК (проект вплинув на інтернаціоналізацію навчальних дисциплін спеціальностей Міжнародні економічні відносини; Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Менеджмент; Комп'ютерні науки та інформаційні технології).



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ВПЛИВ ПРОЕКТУ на сферу ВИЩОЇ ОСВІТИ

- **Чи вплинув проект на розробку або вдосконалення політики у сфері вищої освіти ?** – Вплинув у контексті формування якісно нових відносин у системі “студент – викладач – випускник-підприємець”.
- **Якщо доречно, чи сприяв проект створенню нових формувань (асоціацій, агентств тощо) ?** – ТАК (сприяв створенню ГО “Асоціація випускників ХАДІ (ХНАДУ)”).
- **Якщо так, то чи долучались органи державної влади у сфері освіти (міські, обласні, національні) до діяльності таких формувань ?** – ТАК (голова Молодіжної ради при Харківській міській раді є одним зі співзасновників Асоціації).
- **Яким є внесок проекту до впізнаваності, конкурентноспроможності, привабливості Вашого університету в Україні ?** – Проект є базовим підґрунтям у зростанні привабливості університету для абітурієнтів у контексті підвищення якості освіти за рахунок активізації співпраці з випускниками-підприємцями у багатьох напрямках.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

ВПЛИВ ПРОЕКТУ на сферу ВИЩОЇ ОСВІТИ

- **Які інноваційні елементи (для кафедр/факультетів/ЗВО/ суспільства) можна виділити у нових інструментах, процедурах, освітніх послугах, структурах, які виникли внаслідок результатів проекту ? – Активізація проведення он-лайн семінарів та конференцій у напрямі підвищення педагогічної майстерності, у тому числі із залученням закордонних фахівців.**
- **Чи з'явилися інноваційні підходи у досягненні результатів завершеного проекту, що можуть (значно) підсилити зв'язки між ЗВО та їхнім соціально-економічним середовищем ? - Інформаційні технології по формуванню зворотних зв'язків представників ЗВО із зовнішніми стейкхолдерами.**



ВПЛИВ ПРОЕКТУ на РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА

- **Якщо доречно, яким чином проект відповідає вимогам розвитку регіону/країни? –** Сприяє підвищенню підприємницької грамотності студентів, створює умови для “самопрацевлаштування” студентів шляхом сприяння розвитку власного бізнесу.
- **Яким чином проект підтримує співпрацю з роботодавцями та іншими зовнішніми стейкхолдерами на місцевому, регіональному, національному рівнях? -** Співпраця членів “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” реалізується у напрямі укріплення взаємовідносин із зовнішніми стейкхолдерами розробкою спільних наукових та освітніх проектів, окрім того, у складі правління Асоціації є представники Молодіжної ради при Харківській міській раді.
- **Чи виникли в результаті проекту нові форми співпраці університету із роботодавцями або іншими зовнішніми стейкхолдерами? –** ТАК (реалізація програми “Менторство”.)
- **Чи зробив проект внесок до процесу навчання впродовж життя (напр., неформальне та формальне навчання, самостійне навчання тощо)? –** ТАК (створені умови щодо підвищення рівня професійної освіти і кваліфікації членами “Асоц



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

СТАЛІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОЕКТУ

- **Рівень стратегічної підтримки, що надається проекту на інституційному рівні або на місцевому/ регіональному/ національному рівні задля забезпечення його сталості** – достатньо високий, оскільки керівников “Асоціації випускників ХАДІ (ХНАДУ)” є ректор ХНАДУ, у складі правління Асоціації є випускники університету не лише представники університету, але й потужних бізнес-структур регіонів України та закордонних держав, а також представники місцевих органів влади.
- **Перепони та проблеми, з якими зіштовхується проект у процесі забезпечення сталості своїх результатів** – стабільність фінансової підтримки як одного з основних факторів забезпечення сталості його результатів.
- **Зовнішня підтримка проекту задля забезпечення його сталості** – підтримка сталості результатів проекту з боку вітчизняних та закордонних випускників-підприємців ХНАДУ шляхом участі у програмі “Менторство” та реалізації програми заохочень кращих студентів університету за результатами навчальної успішності, участі у науковій і суспільній роботі, а також спільної реалізації проектів втілення у виробництво наукових здобутків співробітників університету.

